



1. INTRODUCCIÓN. UN PAÍS CAÍDO EN EL OLVIDO

Pensar en Mongolia nos fuerza a adentrarnos en el terreno de la imaginación. La razón es bien simple: nos encontramos ante una sorprendente falta de información sobre la actualidad de ese remoto país. De China se nos bombardea con noticias sobre su impresionante crecimiento económico; del Sureste asiático se nos informa a menudo sobre la lacra de la explotación sexual de menores; y de la India... innumerables datos sobre la sobrepoblación. Y así podríamos seguir con muchos países asiáticos. En cambio con Mongolia incluso el viajero más avezado debe enfrentarse a una preocupante falta de referencias. Probablemente "Mongolia" nos evoque aventureras historias de la infancia sobre la Ruta de la Seda y los viajes de Marco Polo; quizás nos suscite imágenes de las épicas batallas libradas por las hordas de jinetes mongoles liderados por un magnífico Omar Shariff en el papel de Gengis Khan; es incluso probable que lo asociemos con la cría de caballos en hostiles estepas; y para otros este país traerá recuerdos de las interminables partidas del juego de estrategia Risk...

¿Qué sabemos de su historia y de su situación actual? ¿sabemos que más de un 35% de su población vive por debajo del umbral de la pobreza? ¿que alrededor de 4.000 niños están en situación de desamparo? ¿que un alto porcentaje de la población infantil rural debe trasladarse con sus familias hasta 8 veces al año en búsqueda de otros lugares donde pastorear? El presente proyecto pretende abordar éstas y muchas otras cuestiones. Esperamos, dentro de las limitaciones de los medios de los que nos serviremos, dar a conocer alguna faceta más de este desconocido país e iremos al encuentro de los herederos caídos en desgracia de Gengis Khan: alrededor de cuatro mil niños que viven en la calle o en "los agujeros" – como ellos mismos los llaman – de la red de alcantarillado donde buscan el calor de las calderas para combatir el extremo frío invernal en la capital más fría del planeta, que han sido expulsados de casa o que se han lanzado a la calle huyendo de los abusos de padres alcohólicos, de familias desestructuradas y oprimidas por una economía en depresión. Una nueva "horda", pero que a diferencia de sus antepasados no cabalga por las estepas ni busca gloria sino simplemente la mera supervivencia a través de la mendicidad, las drogas y la prostitución y se enfrenta a un futuro más que incierto. Afortunadamente una serie de iniciativas sociales y humanitarias trata de aportar un rayo de luz al túnel en el que se encuentran muchos de estos niños y niñas.

2. ANTECEDENTES HISTÓRICOS, GEOGRÁFICOS Y POLÍTICOS

Enclavada entre las regiones de Asia Oriental y Asia central, la República de Mongolia (en mongol: Монгол улс) es efectivamente un país que vive sumido en un olvido casi universal, eclipsado por las dos gigantescas potencias limítrofes, China y Rusia, países estrechamente ligados a su historia.

El antiguo y legendario imperio mongol llegó a abarcar desde el Sur de Asia hasta Europa central durante el siglo XIII, pero posteriormente perdió su independencia y fue asimilado por China, de la que pasó a ser una provincia (Mongolia Interior) desde finales del siglo XVII hasta 1921, año en el

que logró su independencia. En 1924 se proclamó la República Popular de Mongolia, que adoptaría políticas de carácter socialista y propiciaría un acercamiento a la Unión Soviética. Tras la caída del comunismo en el país en 1990, se aprobó una constitución en 1992, que marcaría la transición a la democracia y con la que el país se renombraría como República de Mongolia.

Este enorme país ocupa una superficie tres veces superior a la extensión de España y cuenta con una población inferior a 3 millones de habitantes. Es el decimonoveno país más grande del mundo con una extensión total de 1.565.500 kilómetros cuadrados; no obstante, presenta una tasa de densidad excepcionalmente baja, apenas superando la media de 1 habitante por kilómetro cuadrado. De los aproximadamente 2,8 millones de habitantes que constituyen su población, un alto porcentaje (alrededor del 30%) lleva un modo de vida nómada o seminómada. Más del 75% de los habitantes pertenece a la etnia khalka, y una minoría a otras etnias como la kazaja. La religión mayoritaria del país es el lamaísmo, una fusión entre el budismo y el culto tibetano, lo cual hace de Mongolia, junto al Tibet y Bután, una de las pocas zonas del mundo donde esta creencia es predominante. Su capital es Ulan Bator, donde radica un tercio de la población total.

A nivel geográfico, el país se sitúa sobre una vasta meseta, marcada por fuertes contrastes de paisajes que incluyen las mayores estepas del planeta, abruptas montañas al norte y oeste, el Valle de los Lagos al noreste y la aridez del temible Desierto del Gobi al sur. El carácter inhóspito de su geografía se ve exacerbado por un extremo clima continental que azota el país, haciendo la vida en ciertos lugares casi imposible durante gran parte del año (en los duros y largos inviernos el mercurio llega a superar hasta los 40° bajo cero).

3. DIAGNÓSTICO Y MARCO LEGAL

¿Por qué Mongolia? Mongolia es un país que parece haber caído en el olvido después de aquel glorioso pasado y que apenas es objeto de atención internacional. Ello puede ser debido a la ausencia de conflictos bélicos y desastres naturales, a su alto porcentaje de población nómada, a su carencia de importantes recursos naturales, a la impresión de que allí “no pasa nada”... Pero lo grave es que este desconocimiento o desinterés generalizado de la realidad del país y de su realidad social es extrapolable a las ONGDs y asociaciones humanitarias que tratan con la problemática infantil allí. Las ayudas internacionales pasan por el gobierno y no suelen llegar a tales asociaciones.

Según un informe de la Oficina Nacional de Estadística de Mongolia publicado recientemente, Mongolia cuenta con una población infantil de unos 700.000 niños, de los cuales aproximadamente un 53 % se encuentra en áreas urbanas y el porcentaje restante, es decir, un 47%, en áreas rurales. A pesar de que a priori la tasa de alfabetización nacional es sorprendentemente alta (en teoría ronda un 90%), según el organismo citado anteriormente, un 20% de los de los niños comprendidos en la franja de edad entre 5 y 17 años no recibe una educación formal. Por otra parte, el abandono escolar supone un gran problema, alcanzando en zonas rurales, según un informe de UNICEF, hasta un 70% de los niños escolarizados. Este porcentaje afecta sobre todo al caso de los niños, quienes se ven en la obligación de dejar la escuela para ayudar a sus familias y dedicarse a tareas laborales.

La caída del régimen comunista en Mongolia significó la pérdida de los subsidios de Moscú que representaban aproximadamente un tercio de los ingresos nacionales a la vez que propició un

declive a nivel de políticas sociales que repercutiría sobre la introducción de programas y medidas relacionadas con la juventud y la infancia. Otro informe de UNICEF asocia el cambio de estructura política y social con un fuerte fenómeno de desestructuración familiar, de aumento de la pobreza, de la tasa de alcoholismo y del maltrato familiar. Por lo tanto, no es de sorprender que la situación de la infancia en Mongolia se haya visto desde finales de los noventa directamente afectada por tales fenómenos, dando lugar a situaciones de desamparo, exclusión y trauma.

4. OBJETIVOS

- A. Conocer de primera mano la realidad en la que vive la infancia en Mongolia y dar a conocer los centros, asociaciones e iniciativas establecidas in situ que luchan sin ánimo de lucro por paliar los problemas de la población infantil.
- B. Incrementar el nivel de conciencia social y transmitir la realidad socio-educativa de la infancia en Mongolia a la sociedad occidental y española en general y muy particularmente a las instituciones y organizaciones que hoy apoyan, invierten y se preocupan de otros países, e intentar lograr que su solidaridad también se oriente hacia este país.
- C. Alentar la sostenibilidad de las asociaciones, entidades y comunidades actuales en las que se enfocará el presente proyecto mediante la promoción del apoyo y la financiación de sus fines.
- D. Aportar y sugerir diferentes líneas de acción y pautas para fomentar la prestación de una ayuda internacional a nivel humanitario.
- E. Crear puentes sólidos y duraderos entre tales asociaciones y otros organismos españoles/internacionales así como entre colegios con el fin de promover un intercambio en el ámbito cultural, social y educativo entre países.

5. METODOLOGÍA

Elaboraremos un documental de corte social que tratará de despertar una conciencia solidaria occidental, en la actualidad totalmente ajena a la dura realidad que atraviesa la población infantil en Mongolia.

Dicho documental centrará su foco de atención sobre dos ejes principales: 1. Población infantil urbana y 2. Población infantil rural o nómada. Dentro de estas dos categorías principales se examinarán distintos perfiles que coexisten a lo largo del país e incluso en las mismas zonas: niños y niñas que sobreviven en la calle o en el subsuelo de Ulan Bator, niños que han sido acogidos en casas hogares y centros de acogida, niños y niñas que se ven obligados a trabajar desde una precoz edad, niños y niñas kazajos que deben abandonar la escuela para cuidar de los rebaños familiares o emigrar...Bajo todos estos perfiles tan dispares subyace sin embargo un denominador común: la dura situación en la que se encuentran en un país incapaz de infundirles grandes esperanzas de futuro.

Igualmente, pretendemos alcanzar los objetivos perseguidos a través de la difusión que otorgarán distintos medios comunicación tales como: televisión, prensa, Internet y exposiciones con proyección del documental en espacios culturales y colegios.

Habida cuenta de la dureza de la geografía del país y de una red de carreteras asfaltadas prácticamente inexistente hemos decidido servirnos de un medio de viaje alternativo: la bicicleta. La experiencia de viajes anteriores nos ha demostrado que el uso de la bicicleta como medio de transporte nos permitirá un contacto más directo con la población y cultura mongoles así como adentrarnos en zonas y lugares inaccesibles para otros medios de transporte motorizados. Asimismo, la bicicleta es un medio sano, flexible y diferente que suele despertar la simpatía y apertura entre la gente del lugar que se atraviesa.

6. CENTROS Y ASOCIACIONES

Los siguientes son algunos de los centros que visitaremos, los cuales han demostrado ya un vivo interés en participar en este proyecto:

* **Alpha Communities**, Ulan Bator y provincia de Arkhangay (<http://www.alphacommunities.org>). Asociación que brinda apoyo a niños de la calle y familias pobres. Disponen de casa hogar y guarderías donde acogen a unos 130 niños.

* **Mercy Corps Mongolia** (<http://www.mercycorps.org>). Programa de desarrollo de iniciativas con proyectos implantados en las provincias del Gobi y otras provincias rurales.

* **The Verbist Care centre**, distrito de Bayangol, Ulan Bator. (www.geocities.com/yamataro670/verbistcarecenter.htm). Centro de acogida de niños que viven en las alcantarillas fundado por el padre Gilbert Sales, misionero católico, y que acoge a unos ciento veinte niños.

* **The Lotus Children Center**, distrito de Yarmag, Ulan Bator (<http://www.lotuschild.org>). Centro de acogida de niños de la calle fundado por la asociación AMURTEL que trabaja igualmente a nivel familiar y desarrolla proyectos enfocados en el futuro de los niños que acoge.

* **Colegio mongol-ruso nº 3** de Ulan Bator.

* **Flagstaff International Relief Effort (F.I.R.E.)** (<http://www.fireprojects.org>). Asociación encargada de distribuir ropa de invierno, suministro de material escolar y médico, así como formar médicos en Mongolia.

A esta iniciativa le subyace un deseo sincero de que los diferentes centros que trabajan con los menores y las comunidades visitadas puedan beneficiarse de una publicidad directa que repercutirá en una ayuda financiera y logística por parte de otras asociaciones y particulares tanto en España como en el extranjero.

7. CRONOGRAMA

El siguiente es el calendario de viaje y trabajo al que se ajustará el proyecto. Como sucede en todo viaje, las fechas están sujetas a posibles variaciones en función de las necesidades que puedan surgir sobre la marcha y/o inclemencias climatológicas.

- Finales de febrero - finales de mayo: preparación de todo el material teórico, de viaje, deportivo y técnico, contacto con asociaciones, medios de comunicación y entidades, entrenamiento físico.
- Finales de mayo - inicios de junio 2008: viaje de unos diez días de duración desde Moscú hasta Ulan Bator, atravesando Rusia a bordo del Transiberiano.
- Junio: primera toma de contacto in situ con las diferentes asociaciones, centros de menores, colegios estatales y demás instituciones en Ulan Bator así como con la realidad de la vida de los niños sin techo que malviven en sus calles.
- Julio: salida de Ulan Bator y viaje en bicicleta en dirección oeste, explorando las provincias de Arkhangay, Zavkhan yUvs para retratar la realidad de la infancia rural.
- Agosto: llegada a la provincia de Bayan Olgij, en el extremo oeste del país, donde nos encontraremos con la comunidad nómada kazaja.
- Septiembre: viaje al sur del país, a través de las provincias del Desierto del Gobi y regreso a Ulan Bator. Ésta es la fase que constituye el mayor reto físico del viaje.
- Octubre: elaboración y montaje del documental. Comienzo de difusión y publicidad en medios de comunicación y demás organismos.

8. EVALUACIÓN

Los siguientes son los parámetros e indicadores que nos servirán de guía una vez realizado el proyecto documental con el fin de evaluar los objetivos alcanzados:

- Número de visitas a centros, colegios, asociaciones humanitarias y comunidades rurales realizadas en Mongolia.
- Número de visitas a centros educativos provinciales y nacionales durante las cuales se proyectará el documental y se repartirán cuestionarios de satisfacción / concienciación.
- Porcentaje de difusión del proyecto por parte de los medios de comunicación contactados.
- Porcentaje de proyecciones del documental en las asociaciones humanitarias, ONGDs, y espacios culturales contactados.
- Porcentaje de organismos, centros y asociaciones contactados que apoyarán los centros visitados en Mongolia con recursos económicos o dotación de medios.

9. RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES

2 profesionales del campo social y de la documentación

1 diseñador gráfico

1 fotógrafo

1 montador de documental

1 traductor

1 persona dedicada al apoyo logístico